

10 Chiffres clés sur la MARQUE EMPLOYEUR en 2020



Les entreprises ayant une forte marque employeur diminuent leurs coûts de Link Humans

43%

83%

des chercheurs d'emploi consultent des informations sur l'entreprise avant de postuler. Région Job

Cela influe une candidature dans 81% des cas.

50%

des candidats disent qu'ils ne travailleraient pas pour une entreprise ayant une mauvaise réputation, même si elle propose un salaire plus élevé. Talentnow

92%

des candidats aimeraient voir figurer une vidéo de présentation personnalisée dans une annonce d'emploi. Monster



Une marque employeur forte augmente de 50% le nombre de candidatures très qualifiées. Link Humans

53%

des entreprises choisiraient d'investir en 1er lieu dans la marque employeur, si elles avaient un budget illimité. LinkedIn

45%

des entreprises ont des sites carrières accessibles sur mobile. Jobvite



Une forte marque employeur diminue le turnover de

28%

Eda Gultekin

Les 3 principaux canaux sur lesquels les PME comptent développer leur marque employeur sont :

leurs RESEAUX PROFESSIONNELS
61%

leur SITE WEB
69%

leurs RESEAUX SOCIAUX
47%